



Consulenza - Progettazione - Realizzazione
Negozii e Supermercati

FOOD RETAIL INNOVATION AWARDS

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

1. SOGGETTO PROMOTORE.

CEAN S.P.A., (di seguito, per brevità, anche solo “Cean” o “la Società”) C. F. e P. I.V.A. 06154780016, con sede legale in Trofarello (TO), Via Terracini n. 1, in persona del rappresentante legale, Sig. Francesco Dragotto, è una società specializzata nella progettazione, realizzazione e ristrutturazione di punti vendita e supermercati.

2. PROPOSITI E FINALITÀ.

Nel corso di più di 30 anni di attività, che hanno visto la Società affermarsi a pieno titolo nel settore di mercato di riferimento, Cean non si è mai semplicemente limitata a progettare e allestire punti vendita e supermercati, bensì ha sempre saputo contraddistinguersi per la sua capacità peculiare di individuare e realizzare fedelmente l’idea di impresa dei suoi clienti.

Al fine di stimolare l’inventiva imprenditoriale nel settore del *food retail* e dei supermercati, Cean ha deciso di organizzare un concorso finalizzato alla premiazione del progetto imprenditoriale o della proposta di ristrutturazione ritenuti più creativi e innovativi nei predetti settori.

3. CATEGORIE DEL CONCORSO.

Il concorso a premi prevede 3 categorie.

Nella prima categoria, denominata “*Food*”, rientrano i progetti imprenditoriali e le proposte di ristrutturazione inerenti alle attività che riguardano il mondo del *food retail* (macellerie, pescherie, gastronomie, etc.).



Nella seconda categoria, denominata “*Supermercati*”, rientrano i progetti imprenditoriali e le proposte di ristrutturazione inerenti ai punti di vendita, di qualsiasi metratura.

Nella terza categoria, denominata “*E-commerce*”, rientrano invece i progetti imprenditoriali presenti solamente online, che desiderino trasferire la propria attività anche nei negozi fisici.

4. DESTINATARI.

Possono partecipare al concorso a premi organizzato da Cean tutte le persone fisiche, purché maggiorenni, o giuridiche che esercitano o intendono esercitare attività d’impresa nell’ambito delle categorie sopra descritte.

5. MODALITÀ DI ISCRIZIONE, PARTECIPAZIONE E DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO.

L’iscrizione e la partecipazione sono gratuite.

I soggetti di cui al punto 4. che precede dovranno presentare la propria candidatura tra il 04/07/2018 e il 20/10/2018, sul sito web di Cean (<https://cean.it/cia>), caricando la propria idea inerente ad una delle categorie di cui al punto 3. che precede, corredata, se si tratta di progetto imprenditoriale *ex novo*, da *business plan* sostenibile o, se si tratta di proposta di ristrutturazione, dal conto economico della relativa attività.

In particolare, coloro che intendono candidarsi presentando una proposta di ristrutturazione, oltre a caricare il suddetto conto economico, dovranno altresì compilare un apposito modulo da scaricare direttamente dal sito web suindicato

Vedi modalità di partecipazione sul sito <https://cean.it/cia>



Le iscrizioni non conformi al presente regolamento verranno automaticamente escluse senza essere valutate nei contenuti.

Tra le candidature ricevute, Cean selezionerà 10 partecipanti.

I dieci partecipanti selezionati dovranno presentare un video esemplificativo della loro idea imprenditoriale (inviandolo a marketing@cean.it) entro il 15/11/2018.

I 5 video selezionati concorreranno per la vittoria del premio finale.

Il concorso a premi si concluderà il 23/11/2018 con la premiazione da parte di una giuria esperta designata da Cean di un progetto e l'assegnazione di tre menzioni speciali.

6. PREMI E MENZIONI SPECIALI.

Al vincitore sarà offerta l'opportunità di realizzare la propria impresa. Cean supporterà la realizzazione dell'attività presentata* e premiata ad insindacabile giudizio della giuria.

Ai vincitori sarà altresì consegnata la statuetta di SuperNova e verrà loro concesso di pubblicizzare il proprio business sulla testata del media partner .

Speciali menzioni saranno inoltre assegnate per (I) l'attenzione alla sostenibilità ambientale dell'idea imprenditoriale (miglior progetto green), (II) l'originalità del video e/o della comunicazione collegata al progetto (miglior presentazione del progetto) e (III) l'approccio *user friendly* (miglior digital idea).

*Qualora i progetti pervenuti non dovessero rispondere a nessuno dei requisiti espressi nel regolamento, il primo premio verrà convertito in un inserto completo su una rivista di settore, al fine di offrire visibilità al progetto e nella statuetta di Supernova.



7. CRITERI DI VALUTAZIONE

Verranno presi in esame tutti i focus che potrebbero contribuire al successo di un progetto commerciale:

1. Originalità del progetto – grado di innovazione rispetto alle attività già esistenti sul mercato di riferimento;
2. Fattibilità del progetto – consiste nell'analisi e nella valutazione sistematica delle caratteristiche, dei costi e dei possibili risultati di un progetto sulla base di una preliminare idea di massima;
3. Strategia di espansione – se interessati a sviluppare un'attività in franchising
4. Servizio offerto al cliente – quali servizi orientati al cliente vengono proposti prima, durante e dopo la fase di acquisto;
5. Digital experience – tecnologia integrata al punto vendita.

I progetti selezionati verranno scelti a giudizio insindacabile della giuria.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Prima di procedere con l'iscrizione, le persone fisiche interessate sono invitate a leggere l'informativa privacy disponibile sul sito web di Cean: <https://cean.it/cia>