本版主编:付连英 执行主编:阎密 责任编辑:张敏 审校:蒋艳丽 美编:牛田 制作:何欣
电话:010-58360213 电子邮件:gjsbltb@163.com

热点聚焦

特色商品及创新设备汇聚武汉

“未来商店”让购物更有乐趣

■ 本报记者 阎密

顾客一进门,人脸识别设备马上捕捉其面部信息,如果这位顾客是会员,店员将获取其个人信息和购买记录,并根据这些信息进行精准营销;货架上的电子价签不仅显示价格,顾客通过扫二维码还可以进行商品溯源、线上下单。此外,光谱控制 LED 照明、冷热一体化立式风幕柜、超级省电节能环岛冷柜、多功能展示货架、清晰亮丽的店铺设计以及琳琅满目的地方特色产品都让顾客感受到购物的乐趣。这是国际商报记者在第十七届中国零售业博览会上亲身体验的“未来商店”。

由中国连锁经营协会与北京智合联创展览有限公司共同主办的本届零售业博览会于 11 月 5 日~7 日在武汉国际博览中心举行,展览面积达 8 万平方米,国际标准展位数近 3000 个。

本届展会的主题为“融合、变革再造零售价值”,重点探讨实体零售业如何加速转型,如何通过创新优化商业布局、提升消费者购物体验,同时应用新技术、新工具实现差异化经营等话题。展会不仅汇聚了国内外最先进的支付技术、O2O 线上系统、安防与称重设备、照明及冷链解决方案、自动识别解决方案、商业店铺设计解决方案、商品陈列道具等生产厂家,而且有近 700 家展商携上千种产品齐聚一堂,他们用最新型的技术和产品助力零售商优化流程、提升效率,为零售企业再造新价值带来新的动力。

据主办方介绍,本次在展厅内设立了展商推介会专区,共有 20 余家优秀展商参与,向专业观众第一时间发布新型的智能设备与创新产品,同时在展厅内多家展商还开展全球首推、行业首映的新品推介。

商品展区则由来自国内外知名商品供应商、武商集团组团、武汉中百集团组团、中国连锁经营协会采购委组团等百余家企业组成,展示面积 1 万多平方米。可口可乐、宝洁、脱普、华润雪花、华润怡宝、华润五丰、立白、中粮大米、伊利等企业在如何做好零供合作、品类管理、提高盈利能力等方面同零售商展开深度对话。

由步步高、城市超市、庆客隆、美特好、家家悦、天虹及品尚汇组成的“跨境购全球采”展区,展示经过零售业者精挑细选的海外特色商品,打通海外舶来品与中国零售商的采购渠道。

此外,由武汉当地龙头零售商——中百集团和武商集团推荐的供应商代表,携孝感麻糖、黄鹤楼、白云边、枝江大曲、精武鸭脖、拜尔斯道夫等特色品牌集体亮相展会,现场展示当地食品、调味品、饮品、粮油、洗化及百货类产品,展现荆楚特产的风采,向全国零售商及海外采购商推广地方特色产品。

本报记者 阎密 摄

电子价签:提升消费便利

■ 本报记者 阎密

由于价格信息更新不及时,商品售价与标价信息不符引发的“价格欺诈”“价签门”等事件屡屡发生。但事实上,“价签门”未必是企业故意为之,多半是和超市经营品种多、促销活动频繁,主要依赖手工调换商品价签有很大关系。而电子价签的应用能有效解决这一问题。与传统纸质价签相比,电子价签具有可以实时更新价格、出错概率低、丢失率低的特点。

本报记者 阎密 摄

本次展会期间亮相的汉朔新一代电子货架标签产品全部采用高清晰电子纸屏幕显示,可显示文字、图片、数字、二维码等任意信息,而且功耗非常低,电子纸只有在刷新时才会耗电,名片大小的标签,1~2 节纽扣电池可维持 3~5 年的正常使用。

更重要的是,电子货架标签系统还能促成消费者和商家之间的智能互联。汉朔科技国内销售部副总经理冯运亮告诉国际商报记者,消费者线下购物时,扫描电子标签上的二维码,电子标签系统获取货位标签二维码信息之后,找出该项商品的相关信息,并反馈给消费者,比如食品溯源、货源情况、品牌故事等。同时,定位追踪功能将帮助商家实现商品位置的精确定位和图形化显示,进而指引消费者找到商品。

“全国连锁百强中有 32 家企业、270 多家门店在使用我们的产品,生鲜产品是电子价签使用得比较多的品类。”冯运亮表示,“为了降低企业的成本,我们还推出了租赁服务。”

Cean:舒适的购物氛围能刺激顾客消费

■ 本报记者 阎密

今年是意大利食品商店及超市服务商 Cean 首次参加中国零售业博览会。公司总裁、首席执行官 Francesco Dragotto 在接受本报记者采访时表示,中国的超市在如何展示和销售产品方面还有很大的提升空间。例如,在灯光的布置上,一些超市的走道灯光明亮,而陈列在货架上的商品却十分黯淡。“光线至关重要,舒适的购物氛围可以刺激顾客消费。”Dragotto 表示。此外,在顾客进店的动线设计上,一些超市也没有给予足够的重视,而这种不佳的体验也会影响顾客的购物欲望。

Cean 的优势在于其拥有 35 年的超市服务经验,从零售店面设计、门店选址、品牌传播、零售策略咨询、设备供应到员工培训,可以为客户提供全方位的服务。

Dragotto 表示,中国的市场很大,机会很多,所以 Cean 通过与南京惠通创意展示股份有限公司合作的方式进入中国市场。在中国零售业博览会举办期间,他与大量中国客户进行了沟通,并看好公司在中国市场未来的发展。

固力保:为零售业降低现金处理成本

■ 本报记者 阎密

在第十七届中国零售业博览会上,来自瑞典的安防解决方案提供商固力保集团向中国市场推出了应用于零售业的一系列现金处理机。这些机器有的着眼于解决零售业前台收银端的需要,有些主要满足零售业后台对大额现金精确处理及存储的需求。

固力保现金处理机在鉴别现金真伪的基础上不仅能对现金进行清点和记录,减少对账时间和人工成本,还能优化零售业对现金的管理,保障现金的安全,总体上能使零售商降低现金处理的成本,将其精力集中在对客户的服务上。

在固力保展台上,本报记者看到,集纸币循环机和硬币循环机于一体的客户自助式结账解决方案 Safepay Station,可以进行自助收款、自助找零、自动入账,收银员无需接触和管理现金。

固力保中国区总经理戴永贵在接受国际商报记者采访时表示,虽然固力保今年刚开始拓展中国市场,但在人力成本提升的大环境下,零售业对成本控制越来越重视,中国市场的前景可期。

当下移动支付是大势所趋,对此,戴永贵表示,移动支付还是不能完全替代现金在流通中的使用,因此,对现金处理解决方案的需求持续存在,这在零售行业表现得尤为突出。

丹佛斯:能耗管理促零售企业可持续发展

■ 本报记者 阎密

设备能耗居高不下、人工维护费时费力、运营成本逐年攀升、企业管理分散滞后,中国零售业正面临诸多挑战,这促使各零售企业不断地探索如何提质增效、降本创收,实现可持续性发展。

“在中国,冷链、空调及照明约占门店总能耗的 60%~70%,所以我们需要全面系统地对全门店能耗进行管理,以高效集约式能源管理解决方案来应对挑战。”丹佛斯自动控制管理(上海)有限公司销售总监朱朝辉说。

拥有 80 余年历史的丹麦企业丹佛斯在全球范围内和零售业进行广泛合作,为客户提供多层级解决方案,包括门店控制产品、现场应用服务和电子集控平台、电子膨胀阀、变频方案以及 CO2 解决方案,还量身定制多业态解决方案,使用于大卖场、标准超市以及便利店。

目前,丹佛斯已服务国内 1500 家零售门店。朱朝辉表示,对于能源管理方案供应商而言,中国的便利店和生鲜配送市场潜力巨大。

聚焦商务综合行政执法体制改革

创新体制机制完善监管规范

江苏探索商务综合执法新模式

商务监管执法是商务行政管理极其重要的职责。推进商务综合行政执法体制改革,是商务系统简政放权,强化事中事后监管,转变政府管理职能,建设法治化营商环境的重要举措。

开展商务综合行政执法体制改革是商务系统全面深化改革的一项重大任务。随着改革的深化,必将给传统的商务管理理念、职能、体制和方式带来重大变革。

江苏省商务综合行政执法工作自 2009 年在非常薄弱的基础上起步,6 年多来,江苏省商务部门锐意改革,积极探索商务综合执法新模式,商务执法工作得到了较快发展。2014 年 8 月,江苏省商务厅选定徐州、昆山、江阴、太仓“一市三县”商务局作为试点单位,在全国率先开展了商务综合行政执法体制改革。今年以来,在江苏省编办大力推动下,江苏省商务综合行政执法体制改革试点地区增加到 10 个,改革探索取得明显的阶段性成果。

据悉,目前江苏省经编制部门批准成立商务行政执法队伍的地区,已由起步时的 4 个市、县发展到今天的 55 个市、县(市、区),其中省辖市有 7 个,占比达到 53.9%;县(市)有 36 个,占比达到 85.7%。全省商务执法队伍人员编制已由最初的 41 名增加到今天的 513 名,增长了 12.5 倍。各级执法队伍有效履行的法定监管职责已由内贸领域的生猪屠宰和酒类流通两项拓展到商务领域的十多项。

创新执法体制 壮大执法力量

2009 年,徐州市获批为全国第一批商务综合执法试点单位。2014 年,徐州市被江苏省商务厅列为全省首批商务综合执法体制改革试点城市和唯一地市级城市,今年又被中央编办列为全国综合执法体制改革试点城市。

作为改革前沿阵地,徐州市承担着为江苏省商务执法体制改革提供参考的重要任务。徐州市结合本地工作实际,逐步探索形成了徐州商务综合执法改革的新模式。

组建综合执法机构,壮大一线执法力量。“按照整合队伍、减少层次、提高效率,合理配置执法力量”的精神,将执法队伍人员配置“双倾斜”,即将全局人员和编制配置向执法队伍倾斜,徐州市将执法队伍的工作人员配置向执法一线倾斜,以强化执法队伍和一线执法力量。徐州市拟整合市商务局机关及所属事业单位承担的监督检查、行政处罚等行政执法职能,清理、归并和调整商务领域行政执法机构和执法力量,在市商务局设置商务领域综合执法机构,名称为徐州市商务综合执法支队,统一负责主城区范围内的商务领域综合执法。

理顺内部管理体制,实现审批与监管相分离。为解决长期以来商务系统内部由于批管一体导致的“重审批轻监管”“重审批轻服务”,甚至“以批代管”“多部门监管”等问题,徐州市按照将政策制定、行政审批与监督处罚职能相对分开原则,对原先分设于商务部门内设处室的监管职能进行剥离、整合,集中交由综合执法机构行使。

构建外部协作机制,实现执法资源共享。强化与公安、农业、工商、质检、食药监等执法部门的协同配合,建立常态化的部门联动机制,充分利用多方面执法资源,提高商务领域执法成效。强化市级与县级商务执法机构联动执法,形成统一指挥、权责明晰、监管有效、保障有力的市县一体的商务执法体系,消除监管盲区和死角。强化与淮海经济区各地级市商务部门协作执法,签订合作协议,建立联络员和联席会议制度,在信息共享、工作会商、线索移交、应急处置、联合执法等方面深化合作,形成执法工作合力。健全行政执法与刑事司法“两法衔接”机制,完善案件移送审查、信息通报等工作机制,实现行政执法与刑事司法无缝衔接。

创新执法方式 提高监管效能

目前,全国各级商务部门大都是审批与监管同体运行,存在管理体制不顺、批管不分,多头管理、处罚裁量难以把握,协同执法机制不健全等问题,在执法手段上仍然以纸质化、口头化办公为主,存在取证保证困难、信息沟通不畅、执法效率不高、管理效能不强等诸多问题。

实现监管信息化,达到公众举报投诉便利化、执法办公移动化、现场取证简洁化、执法流程规范化、案件公示网络化、信息共享即时化,这将极大提升商务监管执法水平和工作效率。为此,在新一轮商务综合执法改革过程中,江苏省将商务综合执法信息平台开发作为一项重要任务,要求徐州市商务局在执法体制改革中同步建设全省平台。

据介绍,该信息平台建设的总的目标是运用云平台、大数据、移动互联、物联网、GPS 定位等技术手段,建成省、市、县三级共享,区域协同、部门联动的全省统一的综合行政执法信息管理平台。推动执法监管从线下向线上转变,促进建成职责清晰、简约高效、行为规范、透明阳光、运转协调的行政执法体系,全面提升全省商务行政监管工作效能。

平台是省、市、县三级共享,市、县商务部门就不需再建设监管执法信息系统,这可大大节约财政资金,并实现全省互联互通。

在业务功能上,该信息平台涵盖 12312 商务举报投诉服务信息系统和原商务部执法业务管理系统功能,能充分满足市、县(区)日常执法工作在线处理需求。

平台界定了各级商务部门监管清单,设定了执法检查“双随机”机制,固化了执法流程,细化了处罚标准,可大大避免执法随意性;平台具有相对完善的法律法规数据库,企业信用档案,充分满足分类监管需求;平台实现执法车辆、执法工具的统筹管理及现场调度,有效提升工作效率。

据悉,2014 年 9 月,江苏省厅将建设任务委托给徐州市商务局,今年 8 月已完成招标,截至目前主要执法业务流程模块已基本完成。